

แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗



สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กันยายน ๒๕๖๖



แผนปฏิบัติราชการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

และ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ นี้ เป็นการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ระหว่างกระทรวงการคลังกับกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการโครงการและการเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ซึ่ง สำนักบริหารกองทุน ส.ป.ก. จัดใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการ และการให้บริการเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมให้บรรลุภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักบริหารกองทุน จัดทำแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เล่มนี้ โดยมุ่งหวังที่จะเผยแพร่และสร้างความเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องโดยตรง ตลอดจนผู้ที่มีความสนใจได้ศึกษา หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สำนักบริหารกองทุนมีความยินดีและน้อมรับที่จะนำไปปรับปรุงเพื่อพัฒนางานด้านบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

สำนักบริหารกองทุน
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กันยายน ๒๕๖๖



สารบัญ

	หน้า
➢ คำนำ	ก
➢ สารบัญ	ข
➢ สารบัญตาราง	ค
➢ สารบัญภาพ	ง
➢ หลักการและเหตุผล	๑
➢ ขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)	๒
➢ วิสัยทัศน์	๓
➢ พันธกิจ	๓
➢ เป้าประสงค์	๓
➢ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของระบบสารสนเทศกองทุนฯ (SWOT Analysis)	๔
➢ การกำหนดกลยุทธ์	๖
➢ กรอบแนวคิดในการกำหนดแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกองทุนฯ	๑๑
➢ ประเด็นแผนปฏิบัติการและกลยุทธ์	๑๘
➢ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒๔
➢ กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒๗
➢ แผนที่แผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒๘
➢ แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)	๓๐
➢ แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)	๓๗
➢ แผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)	๓๘
➢ แผนปฏิบัติการของกองทุนฯ กับ แผนปฏิบัติการด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๓๙
➢ แผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี / แผนปฏิบัติการที่ ๑	๔๐
➢ แผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี / แผนปฏิบัติการที่ ๒	๔๑
➢ แผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี / แผนปฏิบัติการที่ ๓	๔๒
➢ แผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี / แผนปฏิบัติการที่ ๔	๔๓
➢ แผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	๔๔



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ การกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก : SO	๗
ตารางที่ ๒ การกำหนดกลยุทธ์เชิงตั้งรับ : ST	๗
ตารางที่ ๓ การกำหนดกลยุทธ์เชิงพัฒนา : WO	๘
ตารางที่ ๔ การกำหนดกลยุทธ์แก้ปัญหา : WT	๘
ตารางที่ ๕ เปรียบเทียบภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยระยะที่ ๑ และระยะที่ ๒ กับกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	๑๒



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ ๑ การจับคู่ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร	๙
ภาพที่ ๒ แสดงภูมิทัศน์ของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี	๑๐
ภาพที่ ๓ แสดงภาพรวมของระบบสารสนเทศของสำนักบริหารกองทุน	๑๘
ภาพที่ ๔ แสดงสถาปัตยกรรมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	๒๐
ภาพที่ ๕ แสดงสถาปัตยกรรมของระบบเครือข่ายกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	๒๑
ภาพที่ ๖ แสดงแผนผังเครือข่าย (Network Diagram) ของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	๒๒



แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)(ฉบับทบทวน)

หลักการและเหตุผล

๑. กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. ๒๕๑๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๑๙ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๓๒ ตามมาตรา ๙ ให้ตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่ง เรียกว่า กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมในกระทรวงการคลัง ประกอบด้วยเงินและทรัพย์สินตามมาตรา ๑๐ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายเพื่อการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม รายได้ที่สำคัญสำหรับการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมได้จากการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมให้นำส่งเข้าบัญชีกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมโดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน การใช้จ่ายเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมให้กระทำเฉพาะการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนดโดยความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง ให้กระทรวงการคลังเก็บรักษาเงินของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมและเบิกจ่ายเงินจากกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมเพื่อใช้จ่ายตามพระราชบัญญัตินี้

๒. แหล่งที่มาของเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ตาม พ.ร.บ.การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม มาตรา ๑๐ ประกอบด้วย

- ๑) เงินที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน
- ๒) เงินหรือทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาล หรือจากแหล่งต่าง ๆ ภายในประเทศหรือต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่น
- ๓) เงินที่ได้รับจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
- ๔) เงินดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ ส.ป.ก. ได้รับเกี่ยวกับการดำเนินการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

๓. สำนักบริหารกองทุน เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่บริหารงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการบริหารเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีการจัดทำและทบทวนแผนสารสนเทศทุกปี ซึ่งในปี ๒๕๖๐ รัฐบาลกำหนดแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และกำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลอย่างเป็นระบบ สำนักบริหารกองทุน จึงได้ทำแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) พร้อมแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ โดยการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกองค์กร ความต้องการของบุคลากรในระดับต่าง ๆ รวมทั้งความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ ภายใต้ความเชื่อมโยงและสอดคล้องตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



ขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)(ฉบับทบทวน)

๑. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม โดยสำนักบริหารกองทุน ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (ตามคำสั่ง สำนักบริหารกองทุน ที่ ๑๑/๒๕๖๖ สัณ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) ซึ่งคณะทำงานฯ มีหน้าที่พิจารณาทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ระยะยาว) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี

๒. ศักยภาพยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓. ศึกษา วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมขององค์กร สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ จุดแข็งและจุดอ่อน สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ โอกาส และภัยคุกคาม ปัจจัยสำเร็จ ปัญหา/อุปสรรค จากการดำเนินงานในอดีต ที่มีผลกระทบต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

๔. กำหนดประเด็นแผนปฏิบัติการ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ เป้าหมาย

๕. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เสนอคณะทำงานบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อพิจารณากลับกรองให้เห็นและข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงแก้ไข

๖. ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อพิจารณากลับกรอง สอบทาน ความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) และ แผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ วันจันทร์ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ และ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ โดยที่ประชุมได้ร่วมกันอภิปรายกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มเติมรายละเอียดตามความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะทำงานเรียบร้อยแล้ว

๗. นำเสนอคณะกรรมการโครงการและการเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบ

๘. นำเสนอคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อรับทราบแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)(ฉบับทบทวน)

คณะทำงานบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ได้ร่วมกันพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามพันธกิจให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร ตามสภาพการณ์ที่กำหนดบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้านอย่างเป็นระบบ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม มีความเข้มแข็งด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

- ๑) พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- ๒) เพิ่มสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๓) พัฒนาระบบจัดการและเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- ๑) พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)
- ๒) บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ๓) เพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของระบบสารสนเทศกองทุนฯ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม การวิเคราะห์ SWOT Analysis หรือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ หรือ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์สำหรับองค์กร เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน รวมถึงโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินการขององค์กร หรือความสามารถในการแข่งขัน เพื่อนำพาองค์กรไปสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต หรือเป้าหมายที่วางไว้ เทคนิคนี้ได้ถูกเผยแพร่ครั้งแรกในงานสัมมนาที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด โดยอัลเบิร์ต ฮัมฟรีย์ (Albert Humphrey) ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มแนวคิด หลักการสำคัญของ SWOT คือ การวิเคราะห์โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ ๒ ด้าน ประกอบด้วย

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อพิจารณาว่าการดำเนินงานที่ผ่านมา มีจุดแข็งและจุดอ่อนอะไรบ้างที่เป็นปัจจัยเอื้อต่อความสำเร็จหรือเป็นอุปสรรคขององค์กรและประเด็นใดมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน

S (Strengths) หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็ง อันเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมขององค์กร โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาองค์กร

W (Weaknesses) หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อน อันเป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งจะต้องหาวิธีในการแก้ปัญหา

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สถานการณ์มาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงและหาประโยชน์หรือหาแนวทางป้องกัน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนั้น

O (Opportunities) หมายถึง โอกาส ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรที่เอื้อประโยชน์หรือส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กร

T (Threats) หมายถึง อุปสรรคหรือภัยคุกคาม ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกเป็นข้อจำกัดที่เกิดขึ้น ซึ่งองค์กรจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์และพยายามขจัดอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น



คณะทำงานบริหารจัดการสารสนเทศ ได้ระดมความคิดร่วมกัน ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม (SWOT Analysis) ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อนำผลวิเคราะห์มาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) ซึ่งผลวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

♦ สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strengths : S)

- S๑ มีการวิเคราะห์ ทบทวนแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลทุกปี
- S๒ มีเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สนับสนุนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- S๓ มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- S๔ ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา
- S๕ มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

จุดอ่อน (Weaknesses : W)

- W๑ บุคลากรกองทุนยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานด้วยโปรแกรมข้อมูลกองทุนฯ
- W๒ กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- W๓ โปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการในการปฏิบัติงานตามภารกิจกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมได้ทั้งหมด
- W๔ เครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบเทคโนโลยีของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
- W๕ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ไม่ครอบคลุมและทั่วถึง
- W๖ ขาดการจัดการองค์ความรู้โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ
- W๗ มีการจัดการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรไม่เพียงพอและไม่ครอบคลุมต่อความต้องการ

♦ สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities : O)

- O๑ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการหน่วยงานมากขึ้น
- O๒ มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย
- O๓ ปัจจุบันมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- O๔ เมืองคักร/บุคลากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถพร้อมสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ภัยคุกคาม (Threats : T)

- T๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- T๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดการเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร
- T๓ ภาคเอกชนที่ให้ค่าตอบแทนได้สูงกว่าภาครัฐ ทำให้ขาดแคลนบุคลากร

การกำหนดกลยุทธ์

การกำหนดกลยุทธ์ โดยการนำผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) ด้านการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สามารถนำมาจับคู่เพื่อสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสม และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการดำเนินงานด้านพัฒนาดิจิทัลของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ได้ดังนี้

- ๑. จุดแข็งและโอกาสกำหนดเป็น กลยุทธ์เชิงรุก SO
- ๒. จุดอ่อนและโอกาสกำหนดเป็น กลยุทธ์เชิงพัฒนา WO
- ๓. จุดแข็งและภัยคุกคามกำหนดเป็น กลยุทธ์เชิงตั้งรับ ST
- ๔. จุดอ่อนและภัยคุกคามกำหนดเป็น กลยุทธ์แก้ปัญหา WT



ตารางที่ ๑ การกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก : SO

จุดแข็ง (S)	โอกาส (O)	กลยุทธ์
S๑ มีการวิเคราะห์ ทบทวนแผนปฏิรูปราชการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลทุกปี S๒ มีเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สนับสนุนในการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ S๔ ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา	O๓ ปัจจุบันมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น O๔ เมืองคร/บุคลากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	➤ พัฒนาระบบงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ มุ่งสู่องค์กรดิจิทัล
S๒ มีเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สนับสนุนในการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ S๔ ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา	O๑ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการหน่วยงานมากขึ้น O๒ มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย O๔ เมืองคร/บุคลากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	➤ เพิ่มศักยภาพการจัดทำฐานข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ให้มีประสิทธิภาพ



ตารางที่ ๒ การกำหนดกลยุทธ์ตั้งรับ : ST

จุดแข็ง (S)	ภัยคุกคาม (T)	กลยุทธ์
S๒ มีเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สนับสนุนในการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ S๔ ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา S๕ มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	T๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว T๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดการเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร	➤ การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ

ตารางที่ ๓ การกำหนดกลยุทธ์เชิงพัฒนา : WO

จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	กลยุทธ์
W๑ บุคลากรกองทุนยังขาดความรู้ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานด้วยโปรแกรมข้อมูลกองทุน W๒ กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล W๖ ขาดการจัดการองค์ความรู้โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ W๗ มีการจัดการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรไม่เพียงพอและไม่ครอบคลุมต่อความต้องการ	O๓ ปัจจุบันมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น O๔ มีองค์กร/บุคลากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน ฯ	➤ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ตารางที่ ๔ การกำหนดกลยุทธ์แก้ปัญหา : WT

จุดอ่อน (W)	ภัยคุกคาม (T)	กลยุทธ์
W๔ เครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบเทคโนโลยีของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน W๕ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมไม่ครอบคลุมและทั่วถึง	T๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว T๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดการเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร	➤ การประชาสัมพันธ์กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
W๓ โปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการในการปฏิบัติงานตามภารกิจกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมได้ทั้งหมด	T๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	➤ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ
W๔ เครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบเทคโนโลยีของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	T๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	➤ การบริหารจัดการเครื่องมือดิจิทัลที่ดีและมีประสิทธิภาพ (W๔ / T๑)



การวิเคราะห์ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths : S) S๑ มีการวิเคราะห์ ทบทวนแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลทุกปี S๒ มีเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ สนับสนุนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ S๓ มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน S๔ ผู้บริหารสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา S๕ มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	จุดอ่อน (Weaknesses : W) W๑ บุคลากรกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ยังขาดความรู้ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานด้วยโปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ W๒ กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล W๓ โปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการในการปฏิบัติงานตามภารกิจกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ได้ทั้งหมด W๔ เครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบเทคโนโลยีของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน W๕ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ไม่ครอบคลุมและทั่วถึง W๖ ขาดการจัดการองค์ความรู้โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ W๗ มีการจัดการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรไม่เพียงพอและไม่ครอบคลุมต่อความต้องการ
	โอกาส (Opportunities : O) O๑ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในหน่วยงานมากขึ้น O๒ มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย O๓ ปัจจุบันมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น O๔ มีองค์กร/บุคลากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนฯ	กลยุทธ์เชิงรุก : SO ➢ พัฒนาระบบงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ มุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (S๑ S๒ S๔ / O๓ O๔) ➢ เพิ่มศักยภาพการจัดทำฐานข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ให้มีประสิทธิภาพ (S๒ S๓ / O๑ O๒ O๔)
ภัยคุกคาม (Threats : T) T๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว T๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดการเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสาร T๓ ภาคเอกชนที่ให้ค่าตอบแทนที่สูงกว่าภาครัฐ ทำให้ขาดแคลนบุคลากร	กลยุทธ์ตั้งรับ : ST ➢ พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ (S๒ S๔ S๕ / T๑, T๒)	กลยุทธ์แก้ปัญหา : WT ➢ การประชาสัมพันธ์กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (W๔, W๕ / T๑, T๒) ➢ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ (W๓ / T๑) ➢ การบริหารจัดการเครื่องมือดิจิทัลที่ดีและมีประสิทธิภาพ (W๔ / T๑)

ภาพที่ ๑ การจับคู่ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร

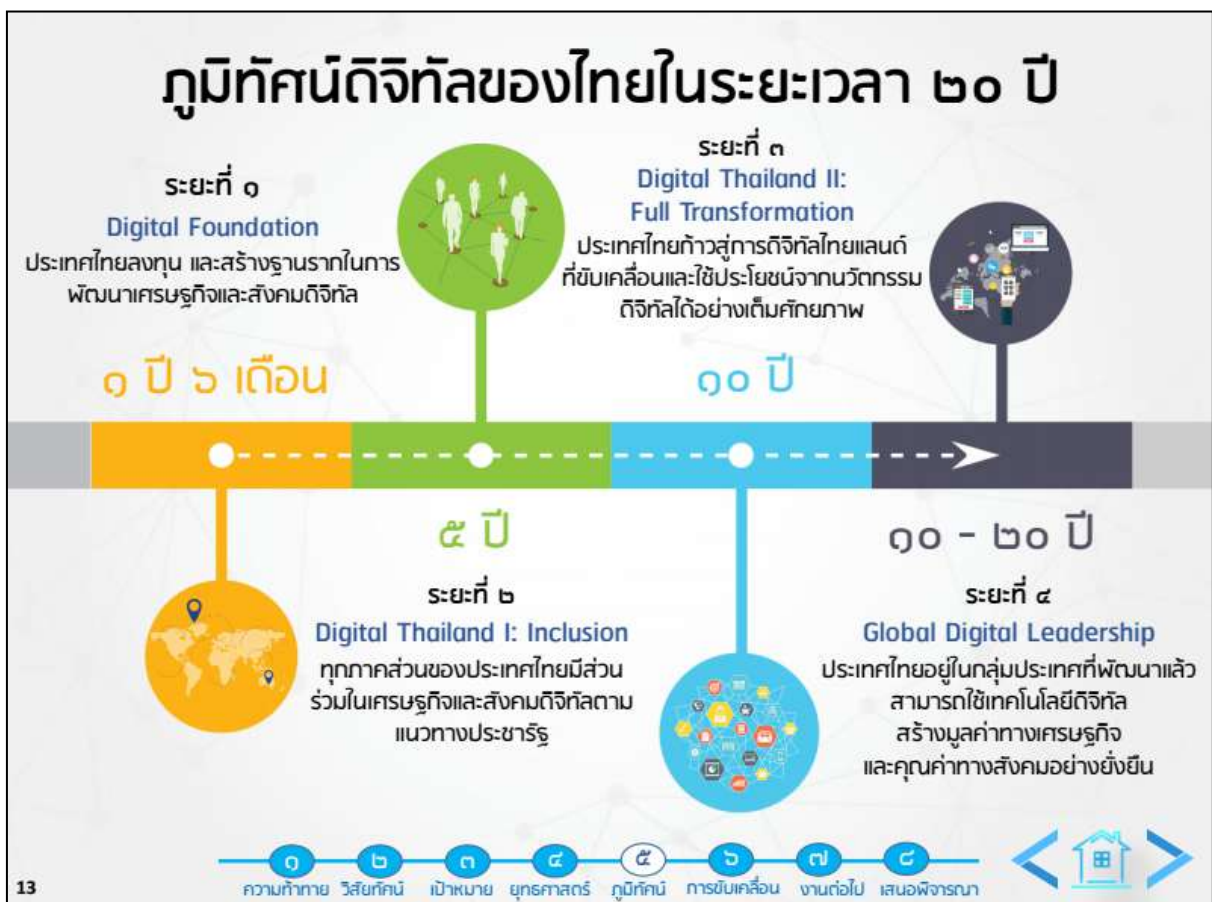
กรอบแนวคิดในการกำหนดแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของ กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกองค์กร ความต้องการของบุคลากรในระดับต่าง ๆ รวมทั้งความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ เช่น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็นต้น เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนฯ ของหน่วยงาน ระยะ ๕ ปี ดังนี้

- ให้ทุกกระทรวง กรม จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล อย่างเป็นระบบโดยจัดทำแผน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓)
- ให้ถือว่าแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) ดำเนินการจัดทำเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ทั้งนี้หากพิจารณาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี ตามรูปจะเห็นได้ว่าแผนฯ ของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม นั้นจะสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) และ ระยะที่ ๒ (๕ ปี)



ภาพที่ ๒ แสดงภูมิทัศน์ของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



จากภูมิทัศน์ของประเทศไทยจะเห็นได้ว่า ในส่วนของแผนฯ ณ ปัจจุบัน จะอยู่ในระยะที่ ๑ (Digital Foundation) และ ระยะที่ ๒ (Digital Thailand I: Inclusion) ซึ่งในส่วนของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม มีส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. ด้านเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร เติบโตด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (data-driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตของภาคเกษตรให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ โดยในส่วนของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม มีการให้บริการแก่เกษตรกรในการเข้าถึงแหล่งทุนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. มิติด้านสังคม ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและบริการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร การเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

๓. มิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน โดยสมบูรณผู้บริหารภาครัฐ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจอย่างถูกต้อง ทันสถานการณ์ พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ผ่าน single window เพิ่มขึ้น รัฐสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลบริการ รวมทั้งนวัตกรรมของการบริการ และระบบการบริหารจัดการของภาครัฐ การบริหารจัดการและการบริการต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (connected governance) ได้อย่างสะดวก ทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย และรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และให้สามารถตรวจสอบได้และนำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส (transparency) และน่าเชื่อถือ (accountability)

๔. มิติด้านทุนมนุษย์ บุคลากรกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัล มีความเชี่ยวชาญ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนากำลังคนที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รองรับภารกิจกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม นำมาซึ่งการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่

๕. มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-business มีความสะดวกรวดเร็ว ลดต้นทุน และน่าเชื่อถือด้านระบบการชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินที่สะดวก รวดเร็วมีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบทันที กฎหมายที่สนับสนุนและจำเป็นต่อยุทธศาสตร์ digital economy จะมีการบังคับใช้ครบถ้วน

รายละเอียดดังแสดงในตารางเปรียบเทียบ ดังนี้



ตารางที่ ๕ เปรียบเทียบภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยระยะที่ ๑ และระยะที่ ๒ กับกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

มิติ	ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและ สร้างฐานรากในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (๑ ปี ๖ เดือน)	ระยะที่ ๒ Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วน ของประเทศไทยมีส่วน ร่วมในเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลตามแนวทาง พระราชรัฐ (๕ ปี)	กองทุนการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม
โครงสร้าง พื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึง ทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็น ฐานของกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึง ทุกหมู่บ้านและเชื่อมกับ ประเทศในภูมิภาคอื่น	
เศรษฐกิจ	การทำธุรกรรมผ่านระบบ ดิจิทัล คล่องตัว และติด อาวุธดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจ ชุมชนเกษตรกรให้มาอยู่บน ระบบออนไลน์ พร้อมทั้ง วางรากฐานให้เกิดการลงทุน ในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิต และ บริการเปลี่ยนมาทำธุรกรรม ด้วยดิจิทัลและข้อมูล ตลอดจน digital technology startup และคลัสเตอร์ดิจิทัล เริ่มมีบทบาทในระบบ เศรษฐกิจไทย	ภาคการเกษตร เติบโตด้วยการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและ การใช้ประโยชน์จากข้อมูล (data- driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อ พัฒนากระบวนการผลิตของภาคเกษตร ให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่ การทำธุรกรรมด้วยระบบอัตโนมัติ โดยใน ส่วนของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม มีการให้บริการแก่ เกษตรกรในการเข้าถึงแหล่งทุนผ่าน เทคโนโลยีดิจิทัล
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึง อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการพื้นฐานของรัฐ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ ดิจิทัล และเข้าถึงบริการ การศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านดิจิทัล	ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เกษตรกรที่อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรมรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยี ดิจิทัลและบริการของกองทุน การปฏิรูปที่ดินฯ ในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร การเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง



มิติ	ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและ สร้างฐานรากในการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล (๑ ปี ๖ เดือน)	ระยะที่ ๒ Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วน ของประเทศไทยมีส่วน ร่วมในเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลตามแนวทาง ประชารัฐ (๕ ปี)	กองทุนการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการ ทำงานที่เชื่อมโยงและ บูรณาการข้อมูลข้าม หน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐ จะเชื่อมโยง และบูรณา การเหมือนเป็นองค์กร เดียว	เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและ บูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานโดย สมบูรณ์ผู้บริหารภาครัฐ สามารถเข้าถึง ข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์ จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อ ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจ อย่างถูกต้องทันสถานการณ์ พัฒนา บริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการ ของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizendriven) ตามหลักการออกแบบ ที่เป็นสากล (universal design) ผ่าน single window เพิ่มขึ้น รัฐสนับสนุน การดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยงและ บูรณาการข้อมูลบริการรวมทั้ง นวัตกรรมของการบริการ และระบบ การบริหารจัดการของภาครัฐ การบริหารจัดการและการบริการต้อง ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิง นโยบายผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (connected governance) ได้อย่าง สะดวก ทันต่อสถานการณ์ตลอดจน เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่มี ความมั่นคงปลอดภัย และรักษาความ เป็นส่วนตัวของข้อมูล และให้สามารถ ตรวจสอบได้และนำไปสู่การดำเนินงาน ที่มีความโปร่งใส (transparency) และ น่าเชื่อถือ (accountability)



มิติ	ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและ สร้างฐานรากในการ พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล (๑ ปี ๖ เดือน)	ระยะที่ ๒ Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วน ของประเทศไทยมีส่วน ร่วมในเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลตามแนวทาง ประชารัฐ (๕ ปี)	กองทุนการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มี ทักษะด้านดิจิทัลเป็นที่ ยอมรับในตลาดแรงงาน ทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงาน ผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้ พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญ ดิจิทัลต่างประเทศเข้ามา ทำงานในไทย	บุคลากรกองทุนการปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรมได้รับการพัฒนาและ เสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัล มีความ เชี่ยวชาญ และสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รองรับ ภารกิจกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ นำมา ซึ่งการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่
ความเชื่อมั่น	รัฐบาลออกชุดกฎหมาย ดิจิทัลที่ครอบคลุม และ ปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนงาน	ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อ ต่อการทำธุรกรรมดิจิทัลมี ระบบอำนวยความสะดวก และมีมาตรฐาน	มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล มีการปรับปรุง กฎ ระเบียบและกระบวนการทำงาน ของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-business มีความสะดวกรวดเร็ว ลดต้นทุน และน่าเชื่อถือด้านระบบการ ชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ๆ เพื่อ สนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินที่ สะดวก รวดเร็วมีประสิทธิภาพ และ น่าเชื่อถือ มีการเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูลแบบทันที กฎหมาย ที่สนับสนุนและจำเป็นต่อยุทธศาสตร์ digital economy จะมีการบังคับใช้ ครบถ้วน



จากการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยตาม
รูปภาพที่ ๒ พบว่า ยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องกับบริบทของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
จะประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ในส่วนยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นั้นเป็นการกำหนดกฎหมาย
นโยบาย และวิธีปฏิบัติ ซึ่งทางกองทุนฯ จะเป็นผู้ใช้และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งจะประกอบไว้เป็น
ส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

ในส่วนของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของกองทุน
การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
(ฉบับทบทวน) ดังนี้

➢ **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ**
สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการ
บริการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ซึ่งกองทุนฯ และ แผนปฏิบัติการที่ ๒ ได้มีการจัดหา
เครื่องครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับระบบงานสารสนเทศของกองทุน
การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูลของกองทุนการปฏิรูปที่ดิน
เพื่อเกษตรกรรม โดยได้มีการจัดโครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ระบบโปรแกรม
กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมสามารถใช้งานได้ตามปกติและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

➢ **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ
ที่ ๑ ซึ่งในการพัฒนาระบบกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (front office) ได้แก่ ระบบข้อมูลที่ดิน
ทรัพย์สิน และการจัดเก็บผลประโยชน์กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้มีประสิทธิภาพรองรับการ
ทำงานแบบ real time ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค พร้อมใช้งานตลอดเวลา สามารถให้บริการผู้ใช้งานระบบ
สารสนเทศและฐานข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องมีการตรวจสอบสำรองข้อมูลและบำรุงรักษาระบบงานสารสนเทศ
และฐานข้อมูล เป็นการสนับสนุนงานตามภารกิจของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมในการอำนวยความสะดวก
ความสะดวกให้กับเกษตรกรในการชำระหนี้เงินกองทุนฯ ผ่านทางเคาน์เตอร์ธนาคารเพื่อการเกษตรและ
สหกรณ์การเกษตร (ธกส.) รองรับการจ่ายเงินผ่านธนาคารและช่องทางอื่น ๆ เพื่อเป็นการประหยัดเวลา และ
ลดค่าใช้จ่ายให้เกษตรกรในการเดินทางเพื่อนำเงินมาชำระหนี้ ณ ส.ป.ก.จังหวัด เพื่อความปลอดภัยของ
เจ้าหน้าที่ในการออกเก็บเงินในพื้นที่ ป้องกันปัญหาทุจริตในการออกเก็บเงินในพื้นที่แล้วไม่นำส่งเงินเข้าบัญชี
เงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ



➢ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการที่ ๔ ยกระดับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เพื่อให้เกษตรกรที่มีอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร การเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

➢ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ ซึ่งตามแผนงานจะดำเนินการพัฒนาระบบกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (front office) พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใน (back office)

➢ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการที่ ๓ เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม โดยเน้นการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ประเด็นแผนปฏิบัติการและกลยุทธ์

จากที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น เมื่อได้ทำการสังเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบัน และความต้องการของผู้ใช้ในระดับต่าง ๆ สามารถสรุปแผนปฏิบัติการและกลยุทธ์ที่ใช้ขับเคลื่อนเพื่อให้กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ประสบผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งประกอบด้วย ๔ แผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

แผนปฏิบัติการที่ ๑ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ มุ่งสู่องค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๒ : เพิ่มศักยภาพการจัดทำฐานข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ให้มีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการที่ ๒ : การเพิ่มระดับขีดความสามารถและมาตรฐานงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ

กลยุทธ์ที่ ๓ : การบริหารจัดการเครื่องมือดิจิทัลที่ดีและมีประสิทธิภาพ

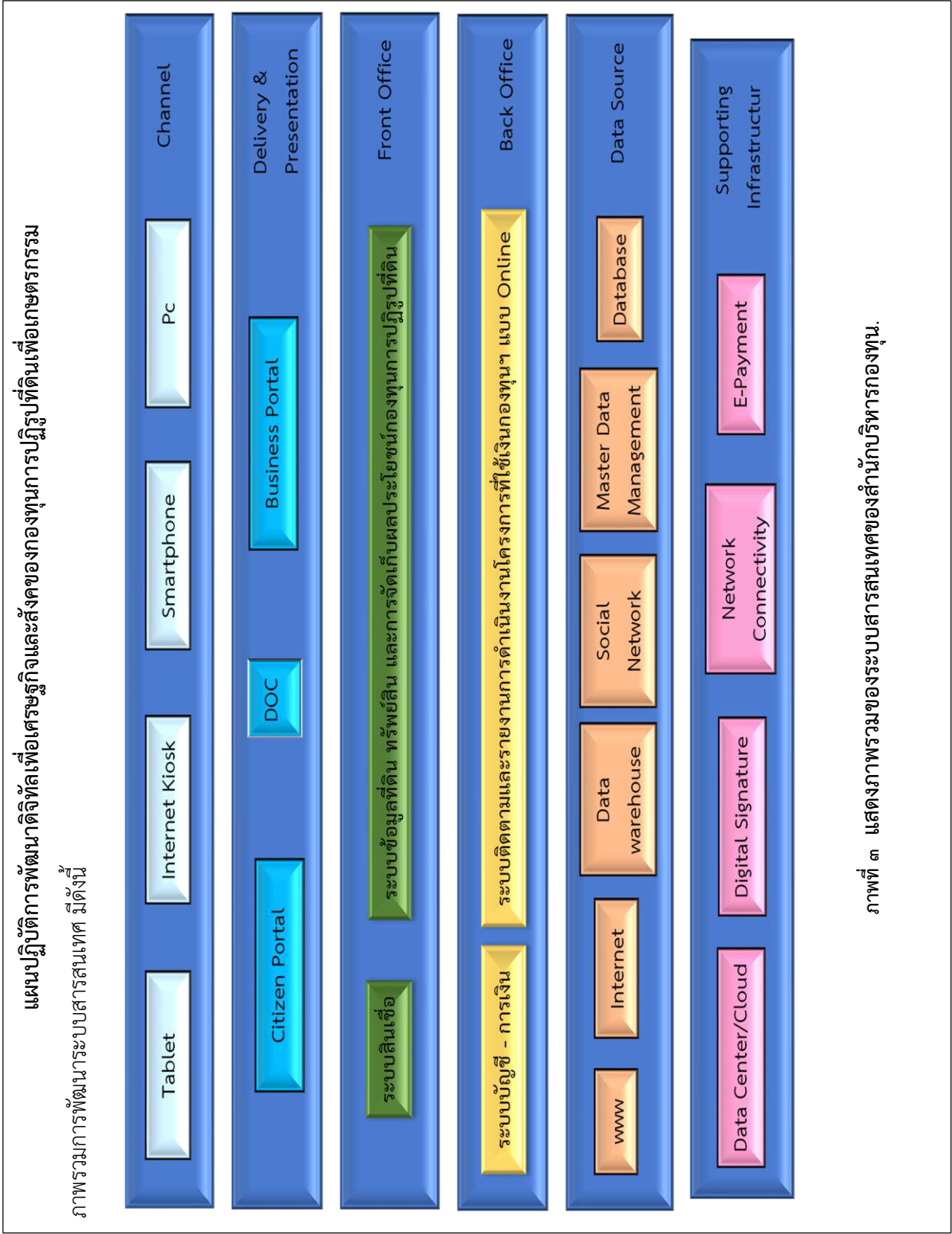
แผนปฏิบัติการที่ ๓ : เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการที่ ๔ : ยกระดับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ : พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ

โดยมีรายละเอียด ดังนี้



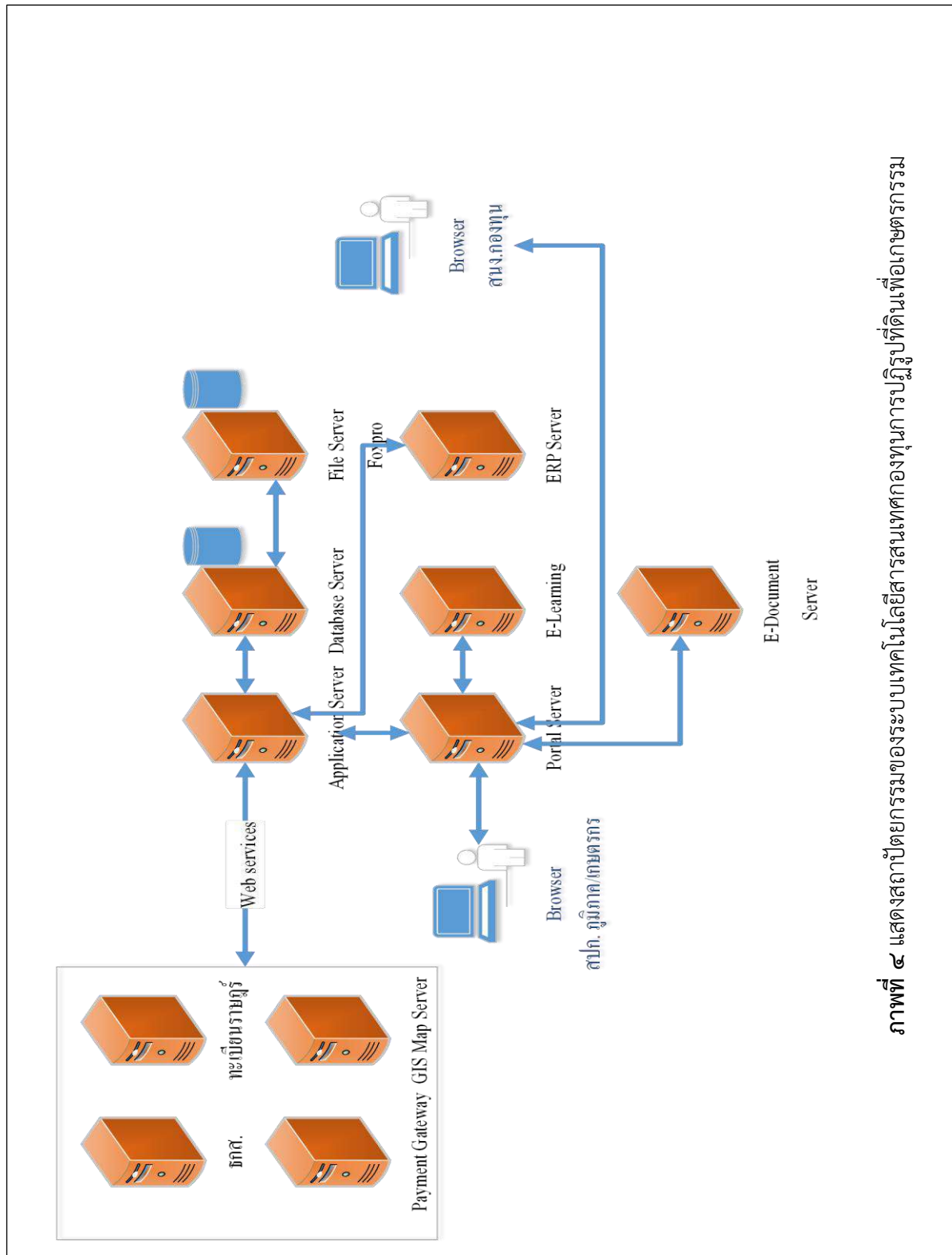
ภาพที่ ๓ แสดงภาพรวมของระบบสารสนเทศของสำนักงานบริหารกองทุน.



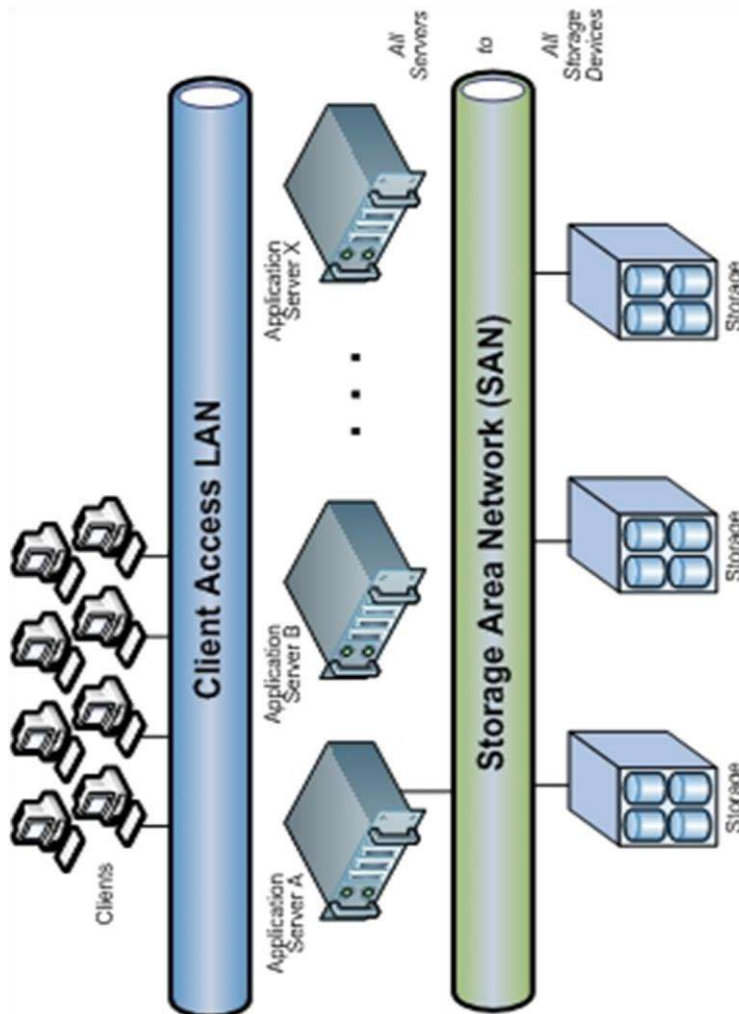
ระบบสารสนเทศที่มีการบูรณาการเป็นการใช้สถาปัตยกรรมของระบบสารสนเทศเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับกรม สำนักบริหารกองทุน และหน่วยงานในระดับจังหวัด สามารถที่จะเชื่อมโยงกันได้โดยผ่านการเชื่อมต่อระดับกรม (Department) หรือระดับจังหวัด (Provincial Interface) ตามลำดับ ซึ่งทั้งหมดจะสามารถสื่อสารและส่งข้อมูลแลกเปลี่ยนกันได้ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการจัดการกระบวนการทำงาน (Workflow) จะทำให้เกิดการบูรณาการข้อมูลกับระบบการให้บริการอื่น ๆ ของหน่วยงาน เช่น ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับการให้บริการ ระบบ E-mail ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เป็นต้น ข้อมูลทั้งหมดจะมีระบบการรักษาความมั่นคงโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสโดยใช้หลักการของลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) มีการรับรองการรักษาความมั่นคงทั้งระบบ โดยการตรวจสอบตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันการบุกรุกและรักษาความมั่นคงของข้อมูลได้

ระบบการใช้งานภายในสำนักบริหารกองทุน จะสามารถประมวลเป็นสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System, EIS) เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System, DSS) และจะส่งไปยังระบบศูนย์ปฏิบัติการกรม (Department Operation Center, DOC) ต่อไป นอกจากนี้ยังต้องสามารถเชื่อมโยงไปยังระบบสารสนเทศของหน่วยงานภายนอก เพื่อให้สามารถบูรณาการสารสนเทศกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้ เช่น ระบบสารสนเทศของธนาคาร เป็นต้น

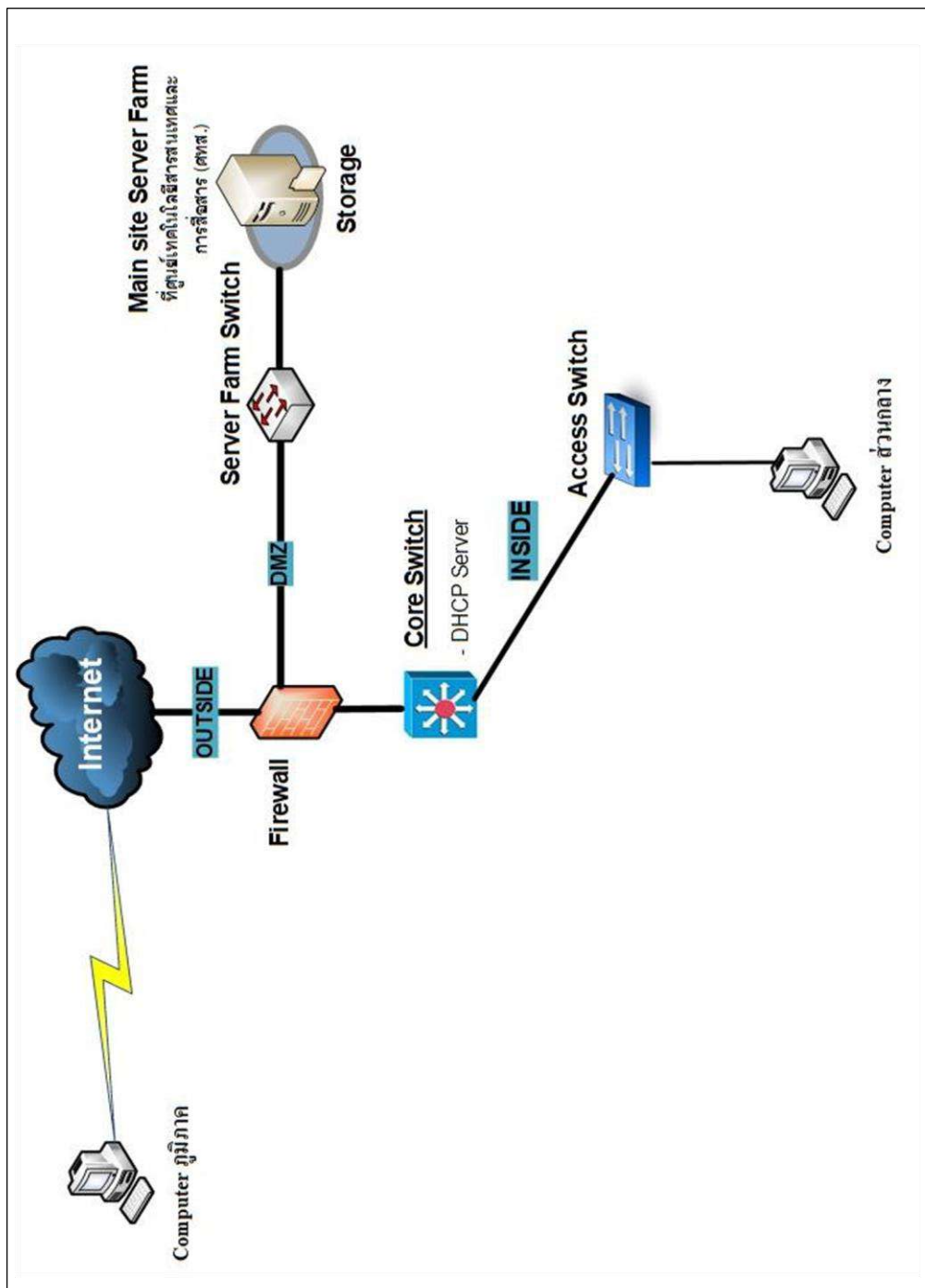
นอกจากนี้ การให้บริการกับประชาชน เช่น ระบบการให้บริการจุดเดียว (Single Point Service) ระบบเว็บเพื่อประชาชน (Citizen Portal หรือ e-Citizen) โดยใช้ควบคู่กับบัตรประชาชนอัจฉริยะ (Citizen Smart Card) ก็สามารถที่จะนำสารสนเทศมาให้บริการกับประชาชนได้ผ่านทางหน่วยบริการภาครัฐ (Counter Service) หรือประชาชนสามารถจะทำธุรกรรมเองได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือระบบเครือข่ายไร้สาย โดยมีระบบ Call Center คอยช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหา เป็นต้น ทั้งนี้สถาปัตยกรรมดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะทำให้การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสารสนเทศทั้งภายในหน่วยงานส่วนกลาง หน่วยงานระดับภูมิภาค และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ ๔ แสดงสถาปัตยกรรมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม



ภาพที่ ๕ แสดงสถาปัตยกรรมของระบบเครื่องแม่ข่ายกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม



ภาพที่ ๖ แสดงแผนผังเครือข่าย (Network Diagram) ของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม



**ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)(ฉบับทบทวน)**

แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) มีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) ในแผนปฏิบัติการด้านที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนและบุคลากร ได้แก่

❖ กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ และ
การให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน (Back office)
๒. การพัฒนาระบบข้อมูลที่ดิน ทรัพย์สิน และจัดเก็บผลประโยชน์กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ
๓. สร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อการปฏิบัติงานและการให้บริการ
๔. การจัดการความรู้และการประชาสัมพันธ์

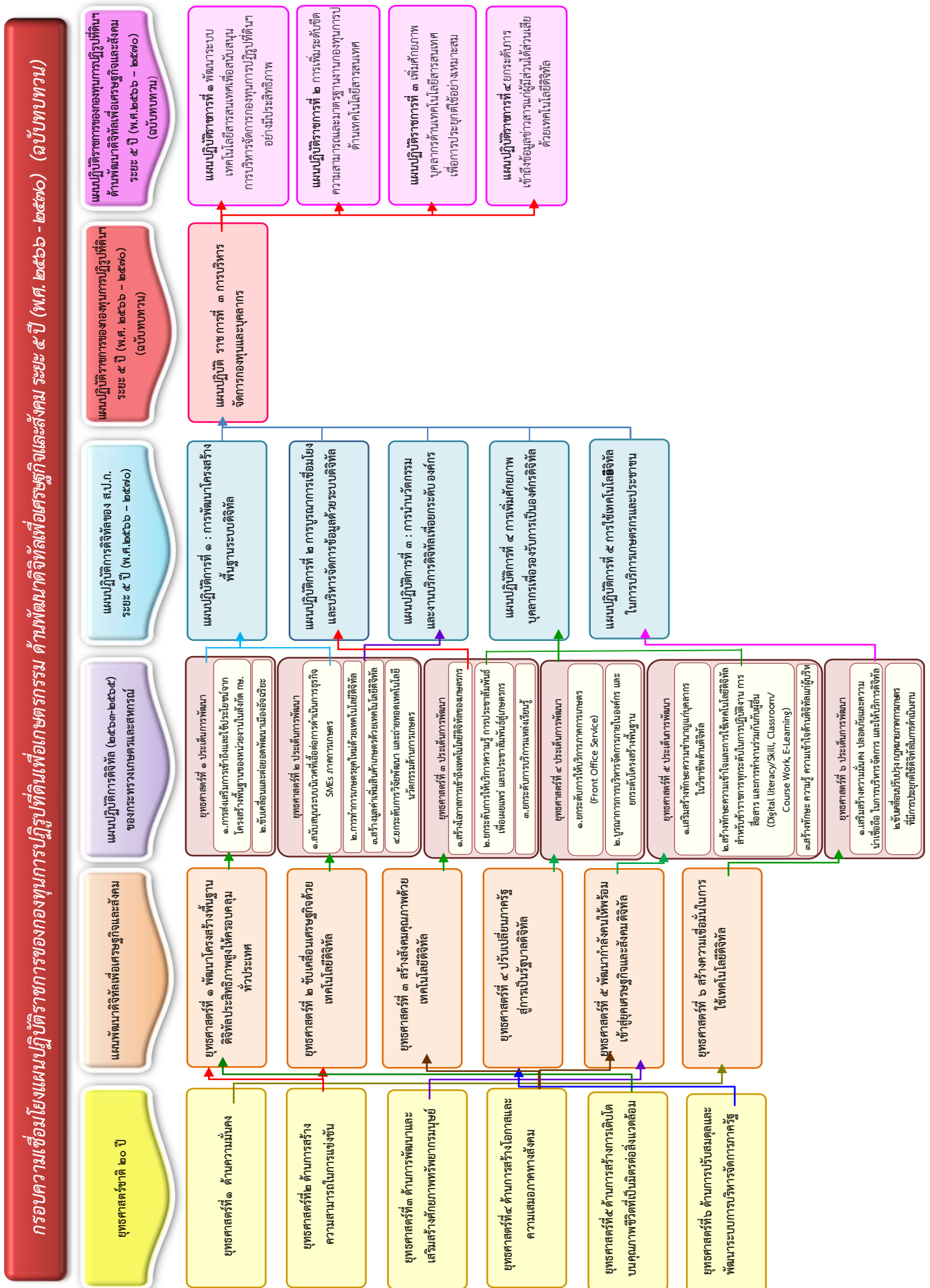
ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการด้านพัฒนาดิจิทัล มีการสนับสนุนแผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ภายใต้โครงการ/กิจกรรม ดังนี้



แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
◎ แผนปฏิบัติการด้านที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนและบุคลากร ❖ กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ และการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีโครงการ/กิจกรรม ๑. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน (Back office) ๒. การพัฒนาระบบข้อมูลที่ดิน ทรัพย์สิน และจัดเก็บผลประโยชน์กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ๓. สร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อการปฏิบัติงานและการให้บริการ ๔. การจัดการความรู้และการประชาสัมพันธ์	➢ แผนปฏิบัติการที่ ๑ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ◆ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ๑. การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายใน (back office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ๒. การพัฒนาระบบข้อมูลที่ดิน ทรัพย์สิน และการจัดเก็บผลประโยชน์กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ๓. การจ้างผู้ดูแลระบบโปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ๔. โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ➢ แผนปฏิบัติการที่ ๒ : การเพิ่มระดับขีดความสามารถและมาตรฐานงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ◆ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ๑. การประชาสัมพันธ์งานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ๒. การประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ระบบสารสนเทศและดิจิทัลช่วยในการปฏิบัติงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ๓. การสร้างนวัตกรรมเพื่อการปฏิบัติงานและการให้บริการ ๔. การจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ

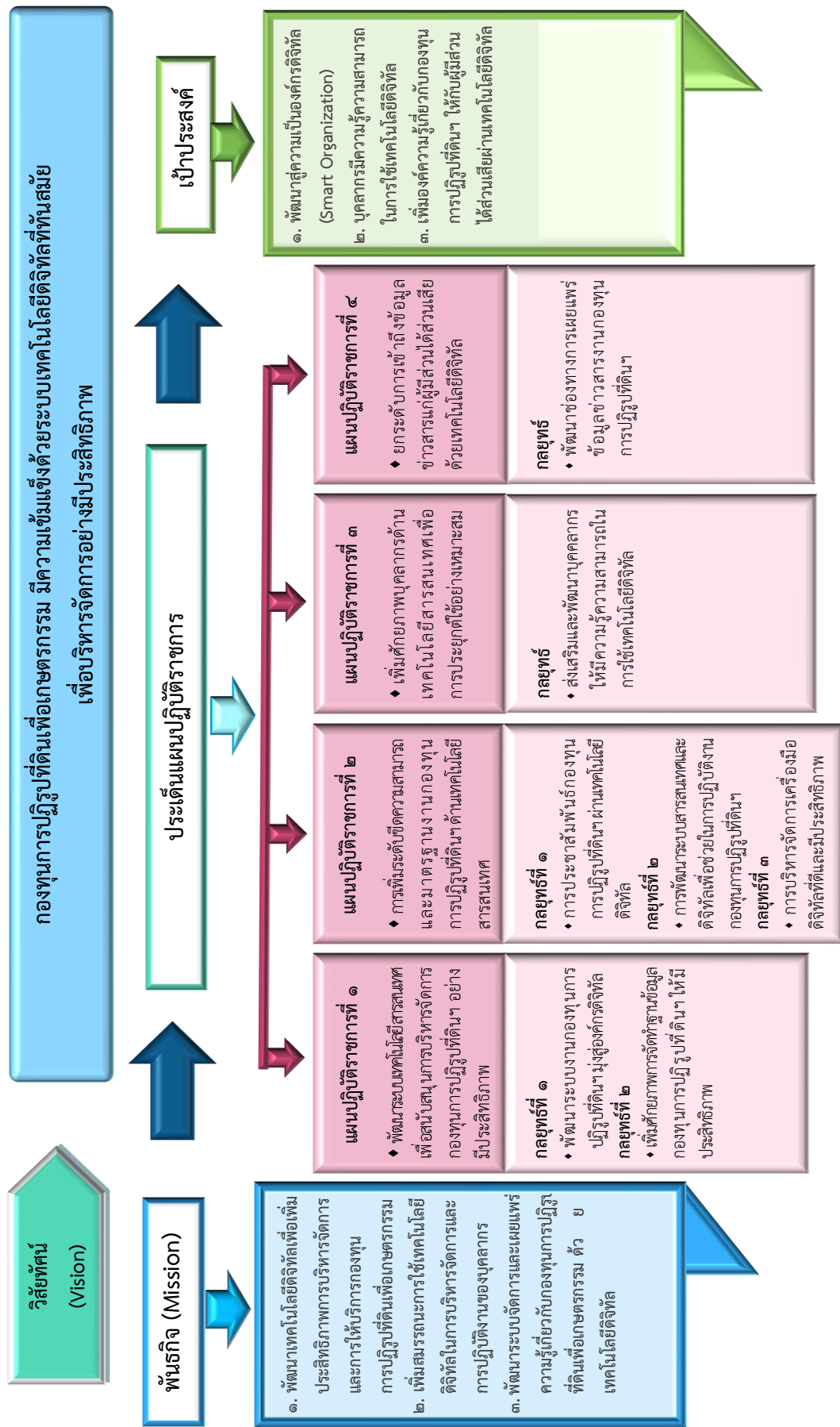


แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
	➤ แผนปฏิบัติการที่ ๓ : เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม ◆ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ๑. การจัดการความรู้ (KM) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบนเว็บไซต์ ๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการใช้ระบบโปรแกรมกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ๓. จัดทำคู่มือการใช้งานระบบโปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ➤ แผนปฏิบัติการที่ ๔ : ยกระดับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ◆ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ๑. การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ





แผนที่แผนปฏิบัติการของกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ด้านพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)





แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

แผนปฏิบัติการที่ ๑ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ : พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	การดำเนินงาน (ปี)			
					๖๖	๖๗	๖๘	๖๙
➤ กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ มุ่งสู่องค์กรดิจิทัล	❖ การพัฒนาระบบงานการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ ๑) ระบบบัญชี - การเงิน	♦ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของระบบการพัฒนาแบบบัญชี-การเงิน ♦ เป้าหมาย : มีระบบบัญชี-การเงินที่สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	สบท. ศทส.	ระบบ	๑	๑	๑	๑
	๒) ระบบติดตามและรายงานการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ แบบ Online	♦ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบติดตาม ♦ เป้าหมาย : มีระบบติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	สบท. ศทส.	ระบบ	ศทส. ได้จัดทำโครงการขอใช้เงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในโครงการพัฒนาระบบติดตามผลการดำเนินงานและผลการดำเนินงานงบประมาณ (Alro Tracking System) ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินงาน			



แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

แผนปฏิบัติการที่ ๑ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ : พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	การดำเนินงาน (ปี)			
					๖๖	๖๗	๖๘	๗๐
	❖ การพัฒนาระบบข้อมูลที่ดิน ทรัพยากร และการจัดเก็บผลประโยชน์ กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	♦ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาระบบข้อมูลที่ดินทรัพยากร และการจัดเก็บผลประโยชน์กองทุน การปฏิรูปที่ดินฯ ♦ เป้าหมาย : มีระบบข้อมูลที่ดิน ทรัพยากร สืบ และ ก ร จ ัด เก็บ ผลประโยชน์กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ที่มีประสิทธิภาพ รองรับการทำงาน แบบ Real time	สพ. ศส.	ระบบ	๑	๑	๑	๑



แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

แผนปฏิบัติการที่ ๑ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ : พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	การดำเนินงาน (ปี)			
					๖๖	๖๗	๖๘	๖๙
➤ กลยุทธ์ที่ ๒ : เพิ่มศักยภาพการจัดทำฐานข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ให้มีประสิทธิภาพ	❖ การจ้างผู้ดูแลระบบโปรแกรมข้อมูลกองกลางกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	♦ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการใช้งานระบบโปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ เดิม สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ♦ เป้าหมาย : ระบบโปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ (เดิม) สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	สพท.	โครงการ	๑	๑	-	-
	❖ โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	♦ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการใช้งานระบบโปรแกรมที่มีการพัฒนาขึ้นใหม่ สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ♦ เป้าหมาย : ระบบโปรแกรมกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ สามารถใช้งานได้ตามปกติ	สพท.	โครงการ	-	-	๑	๑



แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

แผนปฏิบัติการที่ ๒ : การเพิ่มระดับขีดความสามารถและมาตรฐานงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป้าประสงค์ : พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินงาน (ปี)			
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙
➤ กลยุทธ์ที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	❖ การประชาสัมพันธ์งานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	♦ ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางหรือการผลิตรายการประชาสัมพันธ์ ♦ เป้าหมาย : งานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย	สบท. ช่องทาง/ รูปแบบ	๔	๕	๕	๖
➤ กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	❖ การประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ระบบสารสนเทศและดิจิทัลช่วยในการปฏิบัติงาน กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	♦ ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้ระบบสารสนเทศ และดิจิทัลช่วยในการปฏิบัติงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ♦ เป้าหมาย : เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้บริการกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ และแก้ไขในจุดที่บกพร่อง	สบท. ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๗	๘๙



แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

แผนปฏิบัติการที่ ๒ : การเพิ่มระดับขีดความสามารถและมาตรฐานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป้าประสงค์ : พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินงาน (ปี)				
				๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
➤ กลยุทธ์ที่ ๓ การบริหารจัดการ เครื่องมือดิจิทัลที่ดีและมีประสิทธิภาพ	❖ การสร้างนวัตกรรมเพื่อการ ปฏิบัติงานและการให้บริการ	♦ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของ การมีนวัตกรรมใช้ในการปฏิบัติงาน และการให้บริการ ♦ เป้าหมาย : มีเครื่องมือที่ช่วยใน การปฏิบัติงานกองทุนการปฏิรูปที่ดิน ฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	สบท. งาน	-	-	๑	๑	-
	❖ การจัดทำคาร์ก์ ทัศน์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มี ประสิทธิภาพพร้อมรับการ ปฏิบัติงานกองทุนการปฏิรูป ที่ดินฯ	♦ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของ การจัดทำข้อมูลความต้องการ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ♦ เป้าหมาย : มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ มีความ ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการทำงานของ กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	สบท. กิจกรรม	-	๑	๑	๑	๑



แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

แผนปฏิบัติการที่ ๓ : เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	การดำเนินงาน (ปี)			
					๖๖	๖๗	๖๘	๖๙
➤ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	❖ การจัดการความรู้ (KM) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบนเว็บไซต์	♦ ตัวชี้วัด : จำนวนองค์ความรู้ที่รับ การเผยแพร่บนเว็บไซต์ ♦ เป้าหมาย : บุคลากรสามารถเข้าถึง องค์ความรู้ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ได้ สะดวกและง่าย	สบท.	เรื่อง	๕	๕	๖	๖
	❖ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การใช้ระบบ โปรแกรมกองทุนการปฏิรูป ที่ดินฯ	♦ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของ การใช้งานระบบโปรแกรมกองทุน การปฏิรูปที่ดินฯ ♦ เป้าหมาย : เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ มีความรู้ในการใช้ระบบโปรแกรม กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	สบท.	โครงการ	๑	-	๑	-



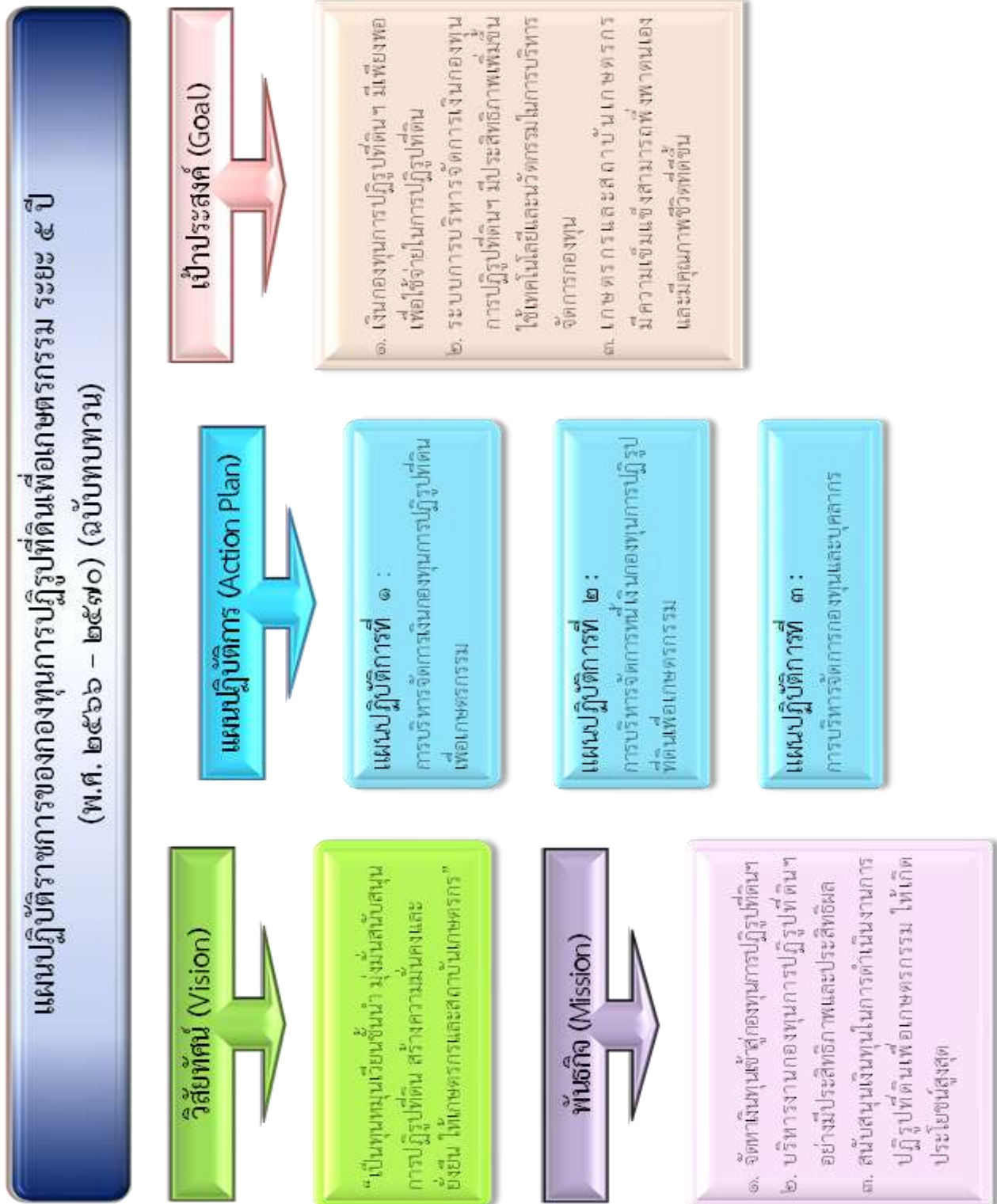
แผนปฏิบัติการ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

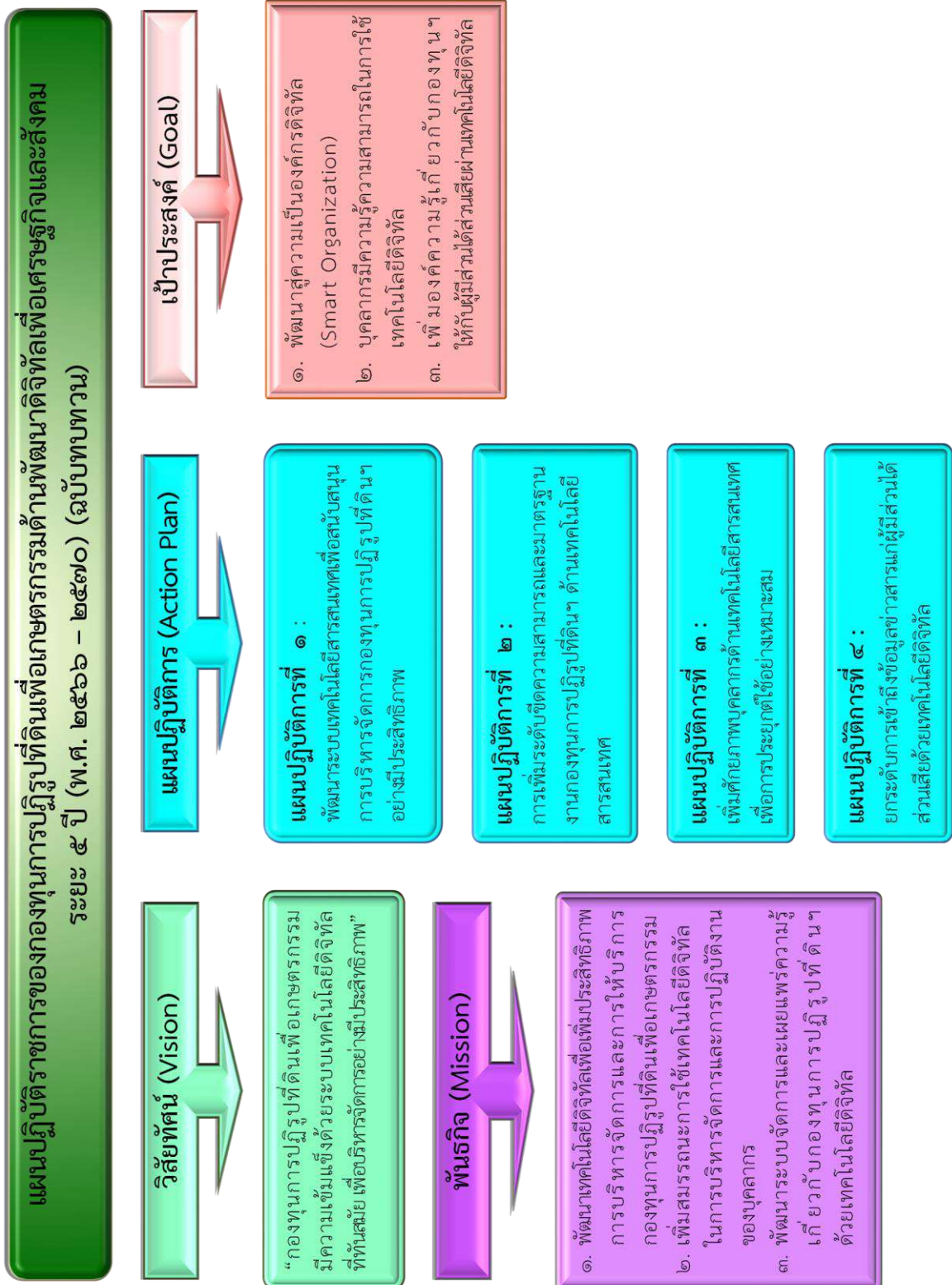
แผนปฏิบัติการที่ ๓ : เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

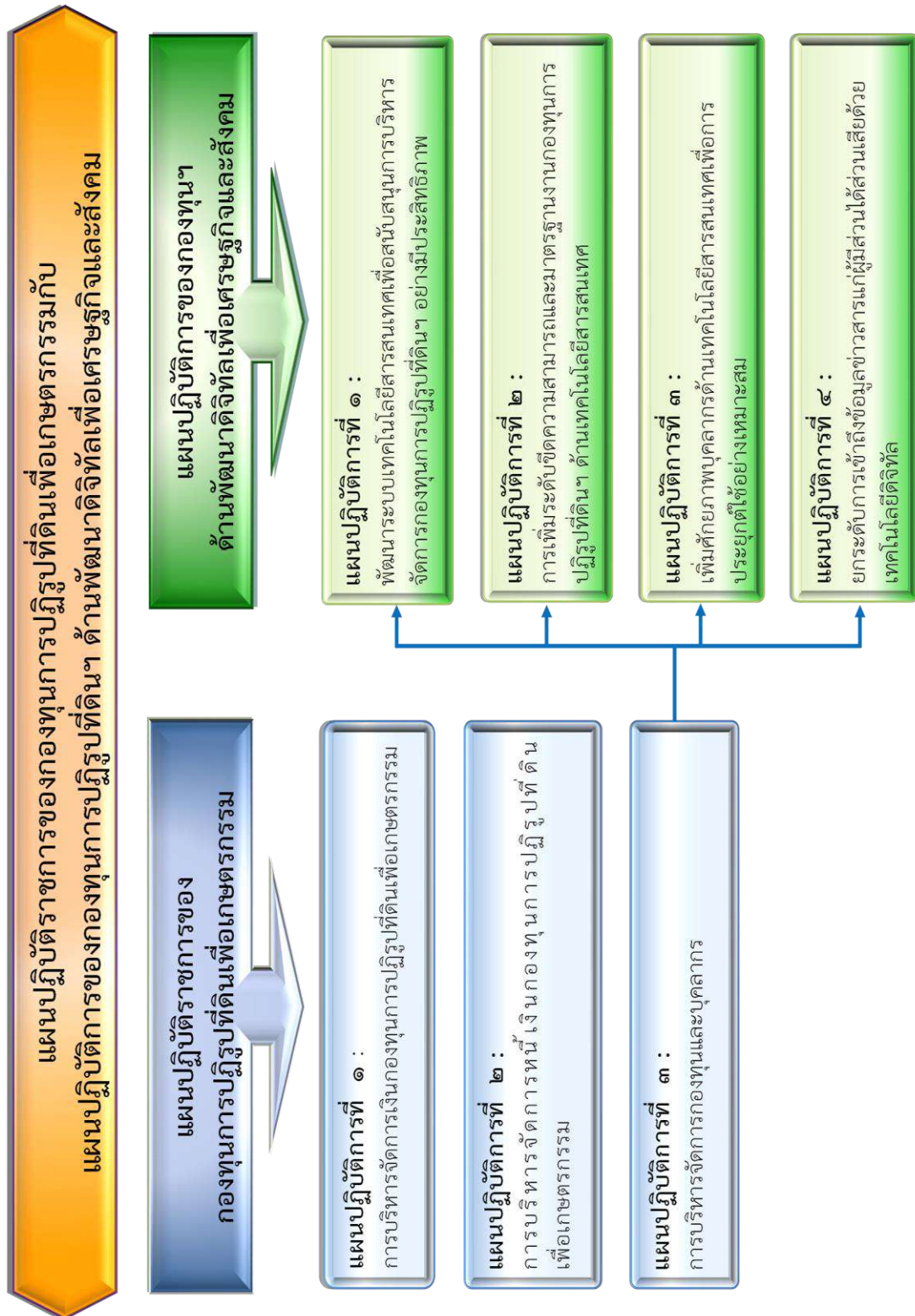
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	การดำเนินงาน (ปี)			
					๖๖	๖๗	๖๘	๖๙ ๗๐
	❖ จัดทำคู่มือการใช้งานระบบโปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	♦ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการจัดทำคู่มือการใช้งานระบบโปรแกรมข้อมูลกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	สพท.	เรื่อง	-	๑	๑	๑
		♦ เป้าหมาย : เพื่อใช้ในการศึกษาเรียนรู้ และนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้						

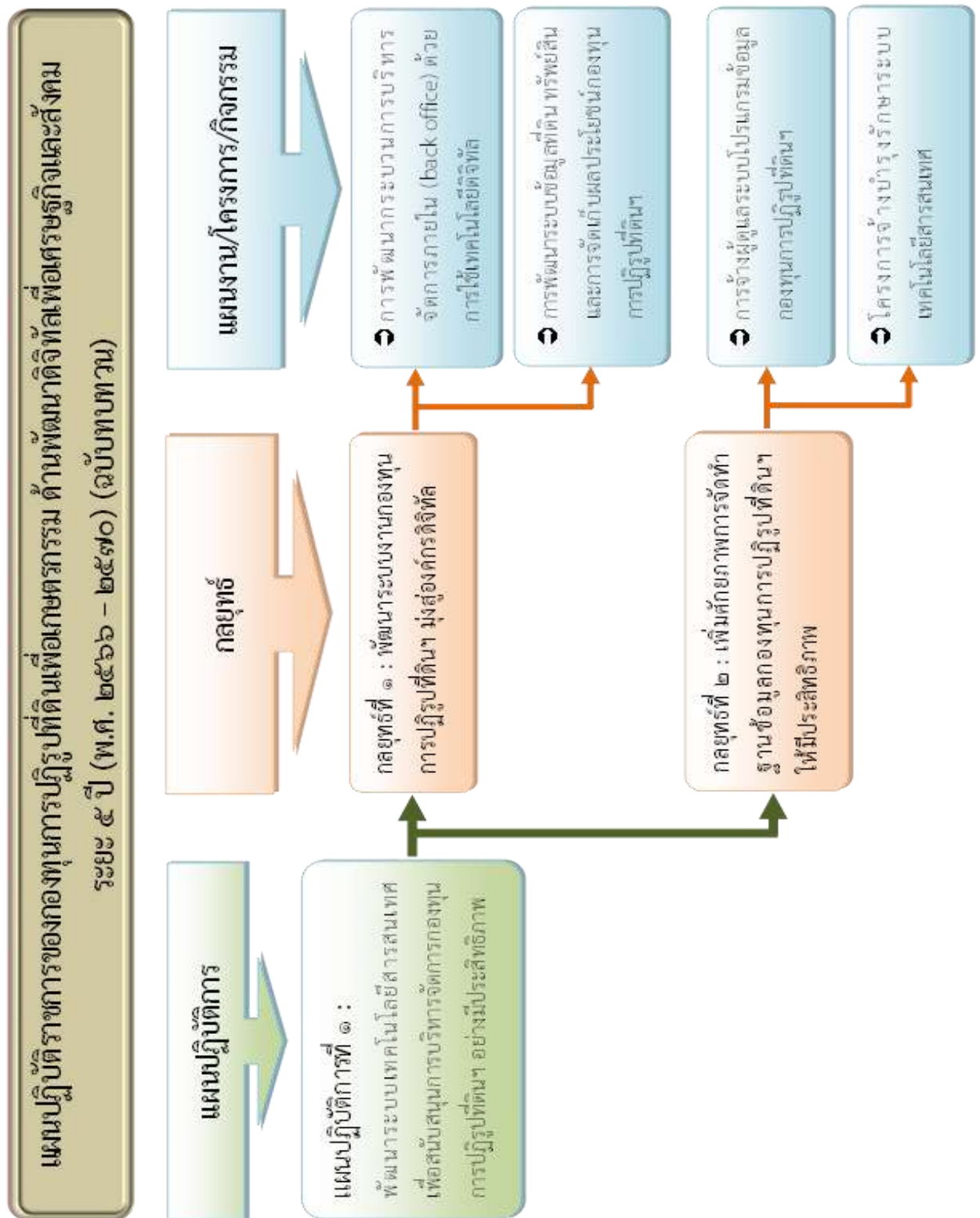
แผนปฏิบัติการที่ ๔ : ยกระดับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ : เพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

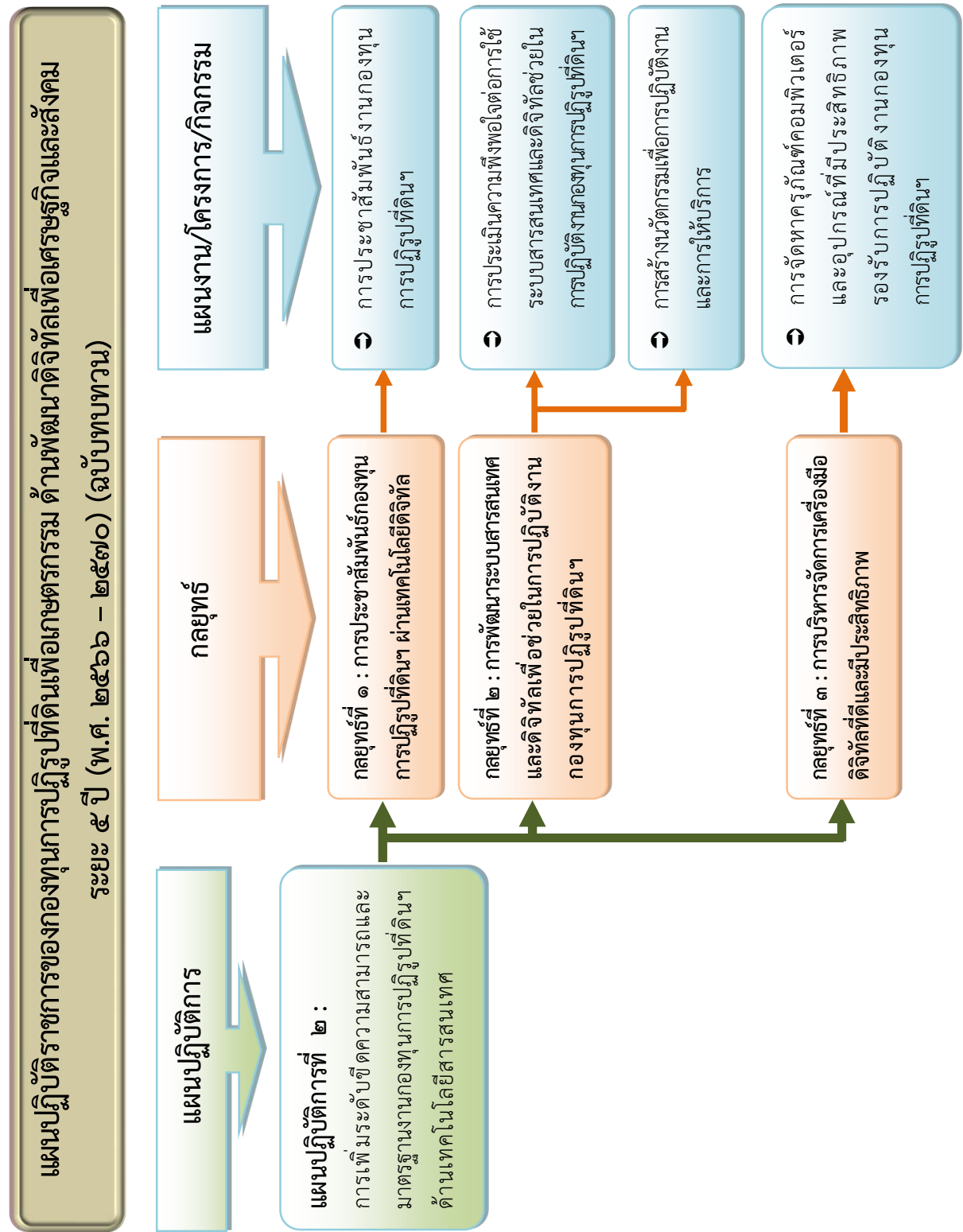
กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	การดำเนินงาน (ปี)				
					๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
➤ พัฒนาช่องทาง การเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	❖ การพัฒนาและเพิ่มช่องทาง การเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารงาน กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	- ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการ จัดทำ ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร - เป้าหมาย : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าถึงข้อมูลข่าวสารงานกองทุนการ ปฏิรูปที่ดินฯ สะดวก รวดเร็ว มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน	สบท.	ช่องทาง	๑	๑	๑	๑	๑

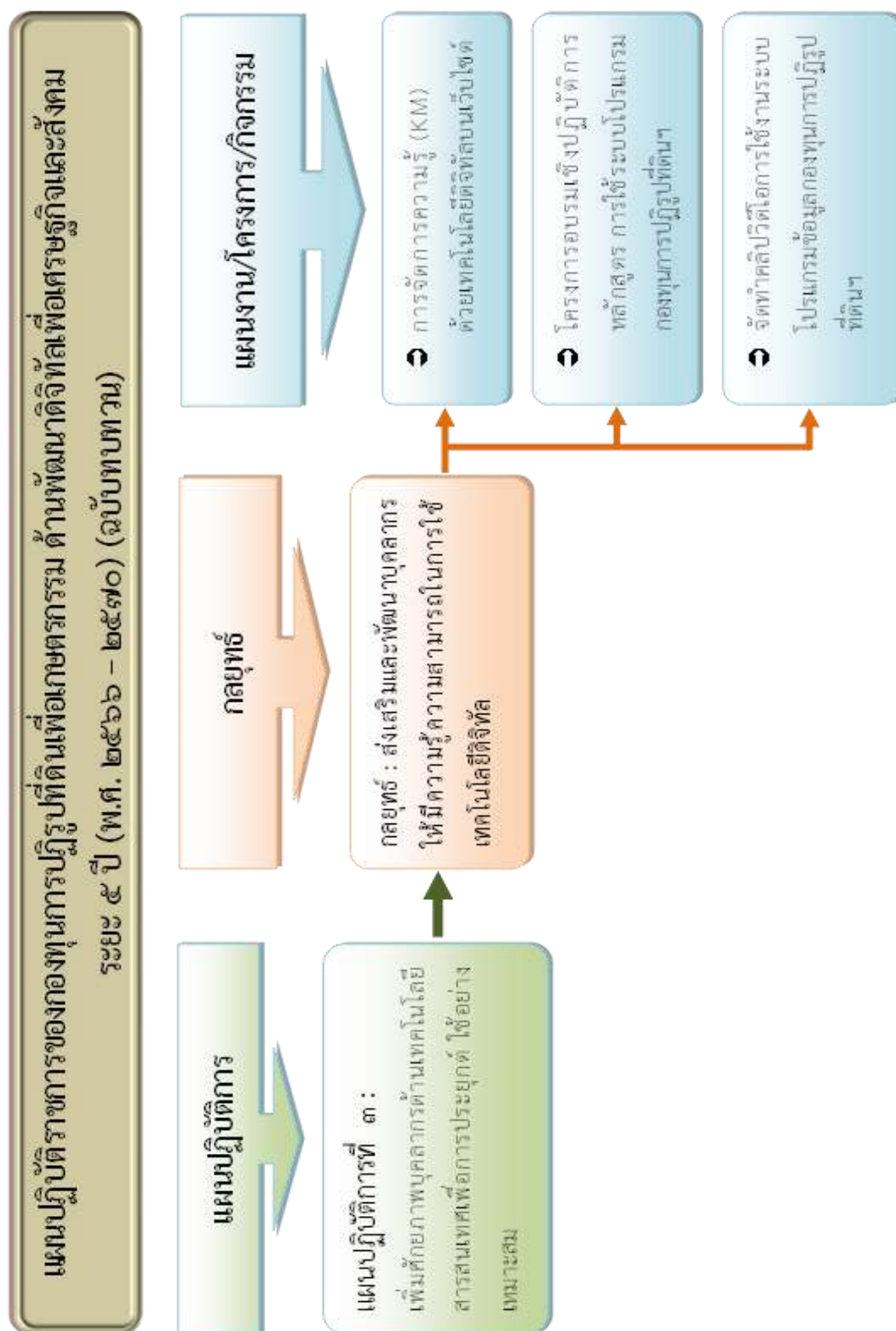


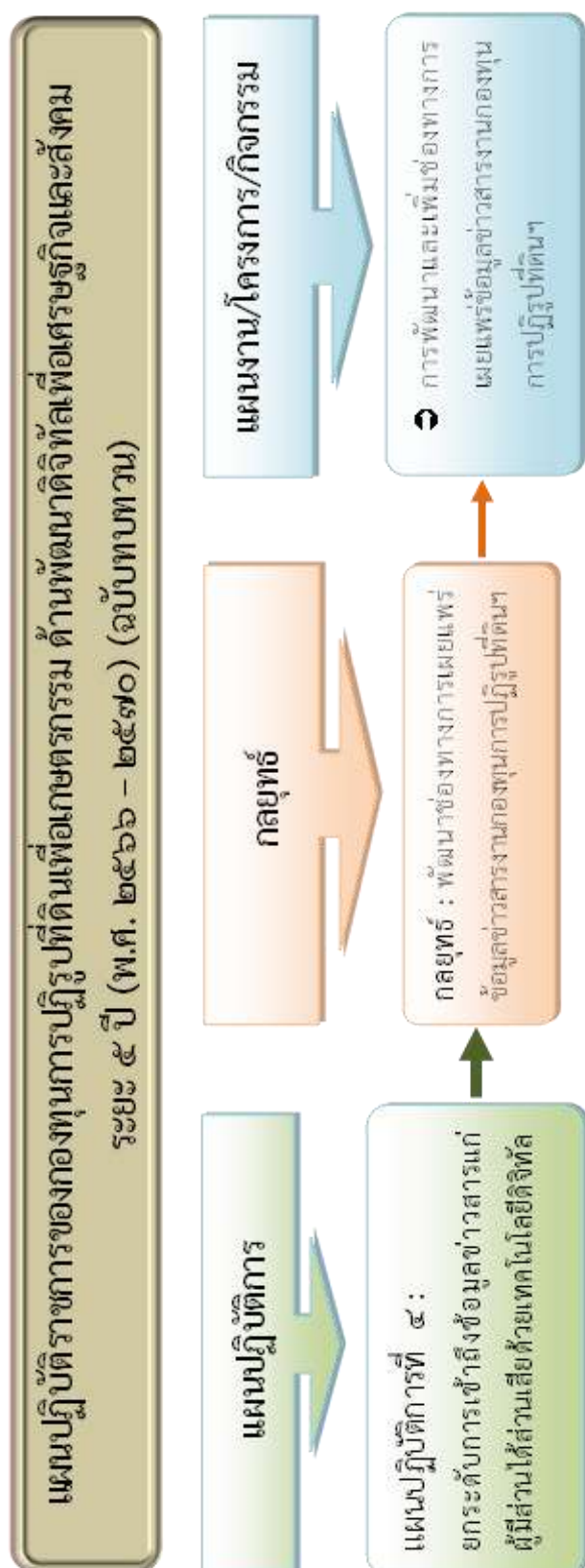














แผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗



แผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ	ชื่อโครงการ ปฏิบัติงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน												เป้าหมาย ที่ท้าทาย	ตัวชี้วัดและ ค่าเกณฑ์วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๗	ความสอดคล้อง/ เชื่อมโยง
แผนปฏิบัติการที่ ๒ : การเพิ่มระดับความสามารและมาตรฐานงาน กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ผ่าน เทคโนโลยีดิจิทัล แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ๑. การประชาสัมพันธ์งานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	> งานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ ได้รับ การประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย	สทท.	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานกองทุน การปฏิรูปที่ดินฯ ๒. กำหนดหัวข้อหรือประเด็นเรื่องที่จะเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ ๓. กำหนดรูปแบบและช่องทางการเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ ๔. จัดสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๕. เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกองทุน การปฏิรูปที่ดินฯ																	
กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อใช้ในการปฏิบัติ งานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ๑. การประเมินความพร้อมเพื่อแจ้งต่อการจะสารสนเทศ และดิจิทัลช่วยในการปฏิบัติงานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	> เพื่อทราบความพร้อมใจของผู้ ส่วนได้ส่วนเสียในการใช้ กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ และ ในจุดที่บกพร่อง	สทท.	ไม่ใช้งบประมาณ	๑. สร้างแบบสอบถามลงในเว็บไซต์ ๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเมินความพร้อมใจ ผ่านทางเว็บไซต์ ๓. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล ๔. รายงานให้ผู้บริหารทราบ																	
กลยุทธ์ที่ ๓ : การบริหารจัดการเครื่องมือดิจิทัลที่ดีและมีประสิทธิภาพ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ๑. การจัดหาความรู้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานกองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	> มีคู่มือคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัย เพื่อสนับสนุนการทำงาน กองทุนการปฏิรูปที่ดินฯ	สทท. คทส.	ไม่ใช้งบประมาณ	๑. สร้างความต้องการและความจำเป็น ๒. สรุปข้อมูลข่าวสารความต้องการจัด คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้น่าสนใจ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																	



ที่ปรึกษา

นายวิณะโรจน์	ทรัพย์ส่งสุข	เลขาธิการ ส.ป.ก.
นายวุฒิพงศ์	เนียมหอม	รองเลขาธิการ ส.ป.ก.
นายศักดิ์ศิริ	ธูปวงศ์	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกองทุน

ผู้จัดทำ

๑. นางสาวจุฑามาศ	ทองน้อย	นักวิชาการปฏิรูปที่ดินชำนาญการพิเศษ
๒. นางสาวภาณุมาศ	สันพงษ์	นักวิชาการปฏิรูปที่ดินชำนาญการ
๓. นางสาวสุพัตรา	ชูแก้ว	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ
๔. นางสาวกัลยาณี	สุจริต	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ
๕. นางสาวศิริพร	น้อยนิรณ	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน





**สำนักบริหารกองทุน
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กันยายน ๒๕๖๖**